

Arrow vertreibt IBM in Deutschland und sechs zusätzlichen EMEA-Ländern

München, 18. August 2026 – Arrow hat den Vertrieb von IBM-Produkten auf sieben weitere EMEA-Länder ausgedehnt. Mit dieser Erweiterung kann Arrow IBM-Lösungen an Channel Partner in Bulgarien, Deutschland, Kroatien, der Slowakei, Slowenien, der Tschechischen Republik, und der Ukraine vertreiben. Dies ermöglicht es Channel Partnern, skalierbare Enterprise-Lösungen anzubieten, die Kunden bei ihrer Transformation unterstützen.

Arrow wird das IBM-Portfolio in den Bereichen Infrastruktur, Automatisierung und Daten vertreiben – einschließlich Software und Services zur Unterstützung moderner Anwendungsentwicklung, Hybrid-Cloud-Implementierungen und resilienter IT Operations. Channel Partner profitieren von der technischen Expertise und dem lokalen Support von Arrow sowie von wertschöpfenden Ressourcen, etwa den Arrow Experience Centern und dem speziell auf Channel Partner ausgerichteten „IBM Practice Accelerator“-Programm.

Diese Erweiterung baut auf der langjährigen, weltweiten Zusammenarbeit zwischen Arrow und IBM auf. Beide Unternehmen arbeiten eng in zahlreichen Regionen zusammen – darunter Benelux, Estland, Frankreich, Irland, Marokko, Polen, Portugal, Skandinavien, Spanien, das Vereinigte Königreich sowie Nordamerika. Arrow unterstützt die Bereitstellung von IBM-Lösungen durch eine Kombination aus Vertriebskompetenz, tiefgehendem technischen Know-how, Experience Centern und bewährten, für den Channel zugänglichen Enablement-Programmen. Dank dieser globalen Erfahrung kann Arrow sowohl strategische Reichweite als auch maßgeschneiderte Unterstützung vor Ort bieten und so den Partnern im Channel helfen, den Mehrwert der IBM-Technologien optimal zu nutzen.

„Die Ausweitung der Abdeckung und der Vertrieb hochwertiger Lösungen und Services in sieben weiteren Ländern stärkt unsere langjährige Zusammenarbeit mit IBM“, sagte Salesh Rampersad, Chief Revenue Officer bei Arrow Enterprise Computing Solutions. „Durch den erweiterten Zugang zu IBM-Technologien – kombiniert mit der lokalen Expertise von Arrow – unterstützen wir unsere Channel Partner dabei, Kunden, die sich in komplexen IT-Umgebungen bewegen, einen echten Mehrwert zu schaffen.“

Mit der Erweiterung um sieben Länder stärkt Arrow den Channel und verschafft Unternehmen Zugang zu Technologien und Support, der höchsten Ansprüchen gerecht wird.

Über Arrow Electronics

Arrow Electronics (NYSE:ARW) ermöglicht die Beschaffung und Realisierung von Technologie-Lösungen für tausende führender Hersteller und Service-Anbieter. Arrow erzielte im Jahr 2025 einen weltweiten Umsatz von 31 Milliarden US-Dollar. Das Portfolio von Arrow ermöglicht Technologie-Lösungen für alle wichtigen Branchen und Märkte. Erfahren Sie mehr unter arrow.com.